

- 1 Beskriv ditt firma med noen få setninger (Hvem er du, hva gjør du, hvor mange, internasjonal?)
- 2 Hva er dine produkter/tjenester? (hvorfor gjør du det, og på hvilken måte er det viktig for andre, unique selling points)
- 3 Hvem er din målgruppe?
- 4 Beskriv din bedrift med 3-5 egenskaper slik du vil bli oppfattet av din målgruppe: (F.eks.: Moderne, high-end, lavkostnad, profesjonell, empatisk, varm, innovativ, utadvendt, formell, autoritær, tillitsfull, til å stole på, fargerik, minimalistisk, energisk, elegant, morsom, seriøs)
- 5 Hvem er dine største konkurrenter? Helst 2-4 konkurrenter, med link til deres nettside hvis mulig.
- 6 Hva skiller deg fra dine konkurrenter? Hva tilbyr du din målgruppe som dine konkurrenter ikke gjør?
- 7 Har dere nettside fra før? Hvis ja, hva er nettstedadressen?
- 8 Er det noe du ikke liker/likes ved den gamle nettsiden?
- 9 Hvilke språk skal nettsiden være på?
- 10 Har dere brand guide, logo, farger, bilder fra før?